

ICS 03.120.10

A 00

团 体 标 准

T/ NTTIC 001—2017

高端纺织业质量管理体系提升 规范

2017 - 09 - 08 发布

2017 - 11 - 09 实施

南通市纺织工业协会

发 布

目 次

前言..... III

引言..... IV

1 范围..... 1

2 规范性引用文件..... 1

3 术语和定义..... 1

4 领导..... 2

4.1 总要求..... 2

4.2 质量文化..... 2

4.3 质量责任..... 2

4.4 质量信用..... 2

4.5 质量生态..... 3

4.6 质量风险..... 3

5 战略..... 3

5.1 总要求..... 3

5.2 战略制定..... 3

5.3 战略部署..... 3

5.4 战略评价..... 4

6 策划..... 4

6.1 总要求..... 4

6.2 方案建立..... 4

6.3 策划质量目标..... 4

6.4 实施和改进..... 4

7 质量..... 4

7.1 总要求..... 4

7.2 个性质量需求..... 4

7.3 质量比较..... 5

7.4 高端人才..... 5

7.5 智能绿色生态..... 5

7.6 信息收集分析运用..... 5

7.7 质量监测与控制..... 5

8 品牌..... 5

8.1 总要求..... 5

8.2 品牌形象和品牌文化..... 6

8.3 增值化服务品牌推广..... 6

8.4 品牌维护.....6

9 绩效.....6

9.1 总要求.....6

9.2 制造过程高端化.....6

9.3 产品价值高端化.....6

9.4 服务过程高端化.....6

9.5 经济效益.....6

9.6 社会效益.....7

10 创新.....7

10.1 总要求.....7

10.2 创新策划和实施.....7

10.3 技术标准创新.....7

10.4 方法创新.....7

10.5 模式创新.....8

10.6 创新性改进.....8

参考文献.....9

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由南通市纺织工业协会提出并归口。

本标准起草单位：南通市纺织工业协会、嘉泰检验认证有限公司、南通市质量技术监督局、南通市标准化协会。

本标准指导单位：中国纺织工业联合会、江苏省纺织工业协会。

本标准主要起草人：马德进、王金德、陆国强、刘鹏、苏桂华、沈建宏、左成懃、许建平、葛卫华、吴建新、丁泽华、金鑫、周鸣镝、吴丘林、张晓琴、朱慧、丁涛。

本标准于2017年9月首次发布。

引 言

01 总则

采用质量管理体系提升规范是组织迈向中高端水平的战略选择,有效促进组织持续改进整体绩效水平,追求卓越,提升综合实力,实现永续经营。

组织根据本标准的要求实施质量管理体系提升行动,具有如下收益:

- a) 创新提供顾客个性化需求的产品和服务的能力;
- b) 获取增强顾客对品牌信任的机会;
- c) 增强协同健康安全生态环境要求的能力;
- d) 提升组织持续改进整体绩效的能力。

组织实施本标准是建立在GB/T 19001质量管理体系要求基础上,并不意味着需要:

- a) 单独建立质量管理体系提升的系统结构;
- b) 形成与本标准条款结构相一致的文件;
- c) 在组织内使用本标准的特定术语。

本标准规定的质量管理体系提升规范是对提高产品和服务要求的补充。

02 质量管理体系提升方法

本标准的基本方法框架是双引擎双轮驱动质量管理体系提升方法,也就是以“领导”和“创新”为双引擎,以“质量”和“品牌”为双驱动轮,促进组织不断增强质量提升原动力,持续改进整体绩效水平,增强组织的综合竞争力。提升方法及其相互作用如图 1 所示。

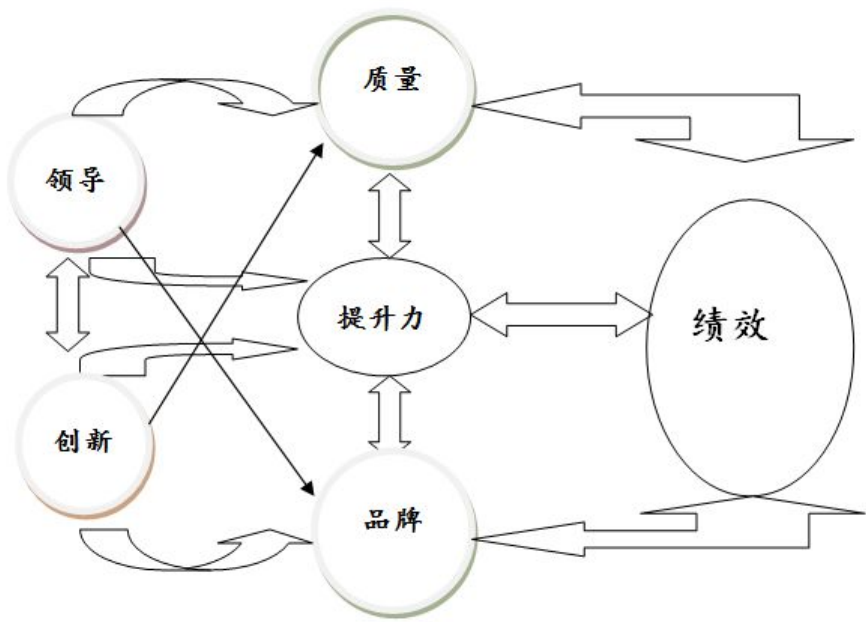


图 1 双引擎双轮驱动质量管理体系提升方法示意图

03 质量管理体系提升架构

03.1 采用基础要求（A部分）+提升规范（B部分）的结构模式，即GB/T 19001质量管理体系为基础要求（A部分）+高端纺织业质量管理体系提升规范为提升规范（B部分）。本标准应用PDCA循环于整个质量管理体系提升规范，如图2所示。

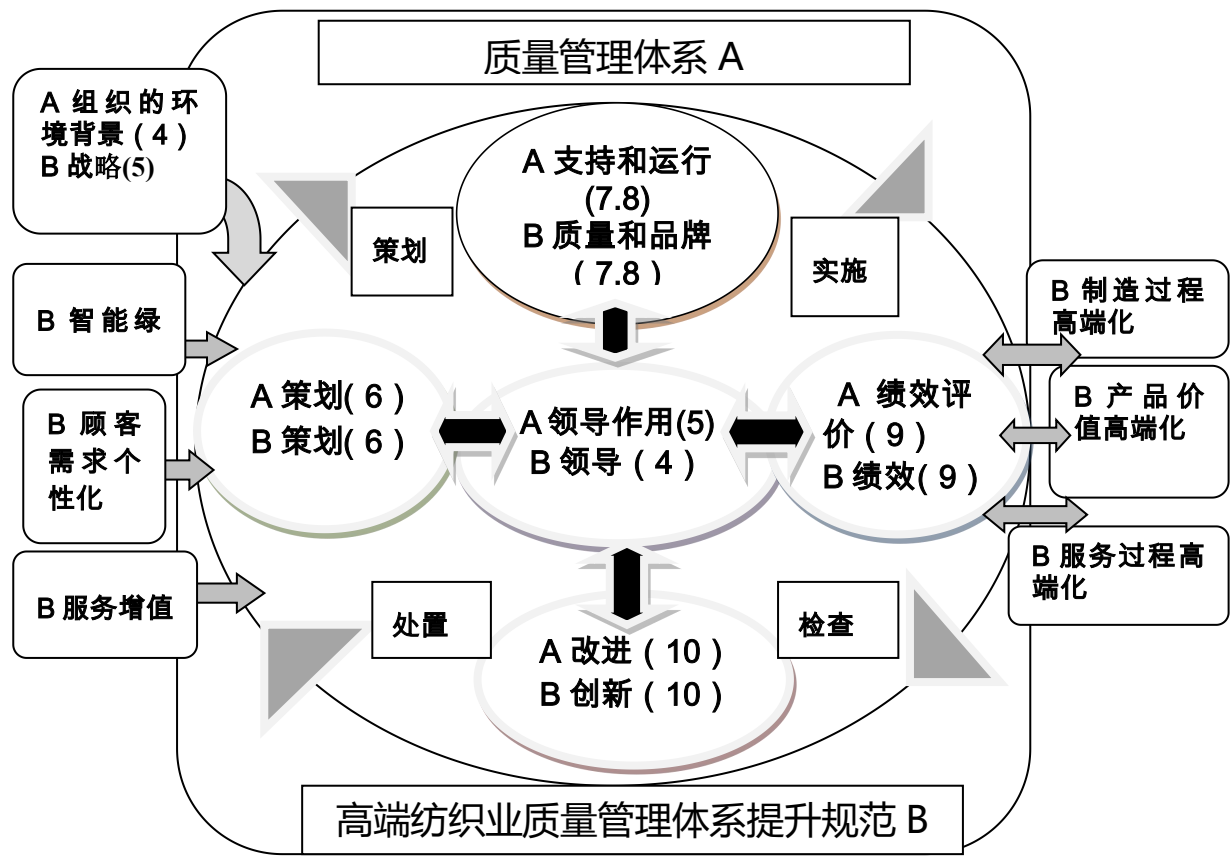


图2 本标准的结构在 PDCA 循环中的展示

注：图中数字为章节号。

03.2 基于卓越绩效管理思维

为满足纺织业向高端纺织业转型，纺织业组织在 GB/T19001 基础上，采用卓越绩效管理模式等更为广泛的质量管理方法，通过自我评价组织绩效，实施持续改进，使组织得到进步和发展，提高组织的整体绩效水平和能力，为顾客和其它相关方创造更大价值，并使组织持续获得成功。